

SPONSORING



**Tennisklub
Grün-Weiss
Mannheim**



SPITZENTENNIS HAUTNAH



Deutscher Mannschaftsmeister: 1922 · 1993 · 1996 · 2005 · 2007 · 2010
Deutscher Vize-Mannschaftsmeister: 1924 · 1999 · 2008

Werden Sie Teil des Erfolges:

Mit Ihrem Sponsoring

Grußworte



Der Tennisclub Grün-Weiss Mannheim ist mit seinen 18 Frei-, 3 Hallenplätzen und ca. 1.000 Mitgliedern der größte Tennisverein in Baden und Mitglied der exklusiven Leading Tennis Clubs of Germany. Schon über 35 Jahre spielt unsere 1. Herrenmannschaft in der 1. Bundesliga – solange ist kein anderer Verein in der besten Tennisliga der Welt vertreten. Die Konstanz unserer sportlichen Erfolge ist der langjährigen Treue unserer Sponsoren zu verdanken – aber auch der Kompetenz und Motivationsfähigkeit unseres Rekord-Bundesligaspielers, Teamchefs und Vorstandsmitglieds Gerald Marzenell.

Jörg Kaufmann · 1. Vorsitzender des Vorstandes



Die Faszination des Tennissports, gepaart mit einer „Gartenparty“ ist es, die jedes Jahr über zehntausend Zuschauer in ihren Bann zieht und auf unsere wunderschöne Anlage führt. Unbändiger Kampfgeist der Spieler in Kombination mit vorbildlichem Auftreten auf- und ausserhalb des Platzes lassen jeden Bundesligaspieltag zu einem tollen Event werden. Sechs Deutsche Meistertitel, davon drei im letzten Jahrzehnt, konnte unsere Bundesligamannschaft bisher erringen. Grün-Weiss Mannheim ist ein attraktiver Partner für regionale Unternehmen. Gerne beraten wir auch Sie und stellen mit Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Werbepaket zusammen.

Gerald Marzenell · Geschäftsführer Grün-Weiss Mannheim Marketing GmbH



Die Metropolregion Rhein-Neckar braucht Alleinstellungsmerkmale, um im Wettbewerb der Wirtschaftsräume zu punkten. Herausragende sportliche Erfolge stärken die wichtigen weichen Standortfaktoren. Zu den sportlichen Leuchttürmen gehört ohne Zweifel die Herren-Bundesligamannschaft des Tennisclubs Grün-Weiss Mannheim. Dank unserer langjährigen Sponsoren gelingt es uns immer wieder, eine attraktive Mannschaft aufzustellen. Dabei verfolgen wir die Philosophie, das Kerngerüst aus deutschen Spielern zu bilden. Wir konnten damit unserem Anspruch gerecht werden, zur Elite der deutschen Tennisvereine zu gehören. Um diese Position dauerhaft zu halten, benötigen wir auch in Zukunft die finanzielle Unterstützung durch die Mitglieder des Freundeskreises.

Dr. Klaus-Dieter Ehlers · Vorsitzender des Freundeskreises der 1. Herrenmannschaft



Der Verein

Tradition und Moderne

Der Tennisklub Grün-Weiss Mannheim entstand aus der Fusion der beiden Traditionsvereine Lawn-Tennisclub Mannheim am Friedrichsring und dem Tennis- und Turnierklub Grün-Weiss Mannheim am Neckarplatt. In seiner über 110-jährigen Geschichte hat sich der Verein zu einem der attraktivsten und größten Tennisklubs in Deutschland entwickelt und wurde 2008 in Anerkennung seiner gesellschaftlichen und sportlichen Bedeutung für die Region in den Kreis der Leading Tennis Clubs of Germany aufgenommen.

Spannung! Faszination! Leidenschaft!

Erleben Sie Spitzentennis hautnah bei den Heimspielen unserer 1. Herrenmannschaft. Seit über 35 Jahren bieten wir Bundesligatennis auf höchstem Niveau. Wir setzen dabei auf eine gesunde Mischung aus internationalen Topspielern und nationalen Leistungsträgern. Insbesondere der Förderung regionaler Talente sieht sich unser Tennisklub verpflichtet. Getreu dem Motto: In der Region, für die Region!

Profitieren Sie von der starken regionalen Stellung des Tennisklub Grün-Weiss Mannheim und übertragen Sie durch Ihr Sponsoring folgende Imagemerkmale auf Ihr Unternehmen:

TENNISKLUB GRÜN-WEISS MANNHEIM

- Tradition
- Exklusivität
- Bezug zur Region
- Weltklassentennis
- Geselligkeit
- Breitensport
- Familienerlebnis
- Teamgeist

BUNDESLIGATENNIS

- Dynamik
- Fairness
- Kraft
- Präzision
- Gefühl
- Selbstdisziplin
- Taktik
- Leidenschaft



Mitglieder & Zuschauer

Mitglieder

Mit ca. 1.000 Mitgliedern unterschiedlichster Altersklassen gehört der Tennisklub Grün-Weiss Mannheim zu den größten Tennisklubs in Deutschland. Unsere Mitglieder zeichnen sich vor allem durch folgende Merkmale aus:

- **Hohe Tennisbegeisterung**
- **Seriosität und gehobener sozialer Status**
- **Hoher Anteil an Akademikern**
- **Hohe Kaufkraft unserer Mitglieder**

Mitglieder gesamt	981	
– Aktiv	670	(70 %)
– Passiv	311	(30 %)
– AK I (< 19 Jahre)	199	(20 %)
– AK II (19–40 Jahre)	182	(19 %)
– AK III (41–60 Jahre)	331	(34 %)
– AK IV (> 60 Jahre)	269	(27 %)

(Stand: August 2010)

Zuschauer

Durchschnittlich 3.000 Zuschauer erleben die Heimspiele des Tennisklubs Grün-Weiss Mannheim. Damit zählt der Verein zu den zuschauerstärksten Tennisklubs der Bundesliga. Als zentrale Gründe für den Besuch eines Bundesligaspiels nennen unsere Zuschauer vor allem*:

- **Spitzentennis live erleben**
- **Sportlicher Erfolg der Mannschaft**
- **Identifikation mit der Mannschaft**
- **Ambiente des Vereins**

Zuschauer pro Spiel	ca. 3.000
Zuschauer pro Saison	ca. 12.000
– Geschlecht (männlich)*	ca. 70 %
– Alter (Mittelwert)*	46,1 Jahre
– aktive Tennisspieler*	ca. 87 %
– Anreise > 10 km*	ca. 50 %

(* Befragung der Dt. Sporthochschule Köln 2007)



Medienresonanz

In der Region – und darüber hinaus

Zahlreiche Medien berichten regelmäßig über die Bundesligaspiele des Tennisklubs Grün-Weiss Mannheim. Damit ist der Verein in einem Umkreis von mehr als 100 km präsent – und darüber hinaus. Fernsehen, Radio und Internet machen es möglich.

Profitieren Sie von der weitläufigen medialen Berichterstattung über den Tennisklub Grün-Weiss Mannheim und erreichen Sie auch Ihre Zielgruppen außerhalb Mannheims!

ZEITUNGEN

DIE RHEINPFALZ

RHEIN-NECKAR-ZEITUNG

Schwetzinger Zeitung
Hockenheim Tageszeitung

MANNHEIMER
MORGEN

FRÄNKISCHE
NACHRICHTEN

WEINHEIMER
NACHRICHTEN
ODENWÄLDER
ZEITUNG

Bild

Lampertheimer Zeitung

BA Bergsträßer Anzeiger
Die Stimme der Bergstraße

WOCHENBLATT
Mannheim

FERNSEHEN

RNF
RHEIN-NECKAR FERNSEHEN

SWR

INTERNET

tennisLIVE.tv



ZEITSCHRIFTEN

tennis

TENNIS

baden
tennis

RADIO

RADIO
REGENBOGEN

SWR4
Da sind wir daheim.

RPR1.

sunshine live
wir sind unter euch



Ihre Vorteile

Nutzen Sie das Sponsoring des Bundesligateams vom Tennisclub Grün-Weiss Mannheim und profitieren Sie von entscheidenden Vorteilen gegenüber alternativen Werbeformen.

Klare Zielgruppenansprache

Treffen Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner auf der Anlage des Tennisclubs Grün-Weiss Mannheim. Nutzen Sie das besondere Ambiente für eine effektive und erfolgreiche Zielgruppenansprache!



Hohe Akzeptanz

Sponsoring gilt als äußerst glaubwürdige und akzeptierte Werbeform. Nutzen Sie die emotionale Stimmung bei unseren Heimspielen für einen Transfer positiven Images auf Ihr Unternehmen!



Einfache Kundenbindung

Profitieren Sie von unseren vielfältigen Angeboten für Ihre Kundenbindung. Ob in entspannter Atmosphäre in unserem VIP-Bereich oder bei Ihren Events: unser Hospitality-Service steht Ihnen offen!



Soziale Verantwortung zeigen

Nutzen Sie die starke Stellung des Tennisclubs Grün-Weiss Mannheim, um Ihr soziales Engagement zu zeigen. Sichern Sie durch Ihr Sponsoring auch in Zukunft Spitzentennis in der Region!



Ihr Sponsoringmotiv

Welche Zielsetzung verbinden Sie mit Ihrem Sponsoring des Tennisklubs Grün-Weiss Mannheim? Nutzen Sie die unten aufgeführten Möglichkeiten und identifizieren Sie Ihr eigenes Sponsoringmotiv. Wir bieten Ihnen zu jedem Motiv leistungsstarke Sponsoringpakete. Oder wir gestalten Ihnen eine individuelle Lösung. Gemeinsam zum Erfolg: durch Professionalität!

Verbundenheit mit dem Verein

- Ich bin (war) Mitglied bzw. jemand aus meiner Familie ist (war) Mitglied im Verein.
- Ich habe einen privaten Bezug zu führenden Persönlichkeiten des Vereins.
- Ich bewundere die Arbeit des Vereins und möchte diese deshalb fördern.
- Ich bin Fan der Bundesligamannschaft des Vereins und möchte mit meinem Sponsoring zum Erfolg beitragen.
- Ich genieße das angenehme Ambiente und die tolle Stimmung bei den Heimspielen.
- Der Verein bietet mir die Möglichkeit, regelmäßig Freunde und Bekannte zu treffen.

Verbundenheit mit der Region

- Meine persönlichen Wurzeln liegen in der Region – daher möchte ich diese fördern.
- Die Wurzeln meines Unternehmens liegen in der Region – daher möchte ich diese fördern.
- Meine unternehmerischen Zielgruppen (Kunden, Geschäftspartner) sind primär in der Region vertreten – daher möchte ich diese fördern.
- Als Unternehmer besitze ich eine gesellschaftliche Verantwortung gegenüber der Region und möchte diese durch mein Sponsoring wahrnehmen.
- Die Region soll wieder anknüpfen an vergangene Erfolge im Spitzentennis.
- Die Region soll sich als überregional bedeutendes Zentrum des Spitzensports etablieren.



Image und Bekanntheit

- Als neues Unternehmen möchte ich durch das Sponsoring meinen Bekanntheitsgrad steigern.
- Als lokales Unternehmen möchte ich die Wahrnehmung bei meiner Zielgruppe erhöhen.
- Die Werte, Vorstellungen und das Image des Vereins entsprechen denen meines Unternehmens.
- Ich erhoffe mir aus dem Sponsoring einen Transfer positiven Images auf mein Unternehmen.
- Das Vereinsumfeld bietet mir die optimale Basis für die Visualisierung meines Unternehmens.
- Durch mein Sponsoring möchte ich als engagiertes Unternehmen wahrgenommen werden.

Produktpräsentation

- Der Verein bietet mir das besondere Umfeld, welches ich für Produktpräsentationen suche.
- Ich möchte das Erlebnis Produkt mit dem Erlebnis Spitzensport verknüpfen.
- Meine Produkte haben einen direkten Bezug zum Tennis oder gelten als sportnahe Produkte.
- Ich erwarte durch die Produktschau eine direkte Wahrnehmung meiner Leistungskompetenz.
- Ich erhoffe mir durch meine Produktpräsentation einen direkten Kontakt zu potentiellen Kunden.
- Ich erwarte direkte oder indirekte Absatzwirkungen durch meine Produktpräsentation.

Kontaktaufbau und Kontaktpflege

- Ich suche exklusive Hospitality-Möglichkeiten für interne Firmenveranstaltungen.
- Ich möchte mein Sponsoringengagement zur Kundengewinnung und Kundenbindung nutzen.
- Ich möchte Kontakte zu anderen Sponsoren knüpfen bzw. vertiefen.
- Ich möchte in außergewöhnlicher Atmosphäre Gespräche mit Geschäftspartnern führen.
- Mit der Einladung zu Bundesligaheimspielen möchte ich meine Mitarbeiter belohnen.
- Meinen privaten Besuch eines Heimspiels möchte ich in exklusivem Ambiente erleben.



Ihre Möglichkeiten

Der Tennisklub Grün-Weiss Mannheim bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihr individuelles Sponsoringmotiv zu verwirklichen. Nennen Sie uns Ihren Fokus: wir finden die passende Lösung!

Visuelle Präsenz

- auf dem Spielfeld (z.B. Bandenwerbung, Spielerbank, Platzblenden)
- auf dem Vereinsgelände (z.B. Fahnen, Ausstellungen, Mega-Banner)
- ➔ **Förderung Ihrer Bekanntheit, Produktpräsentation**



Einsatz der Mannschaft

- z.B. Autogrammstunden, Sponsorenturniere (Pro/Am)
- Exklusivtraining beim Trainerteam der Bundesligamannschaft
- ➔ **Verbundenheit mit dem Verein**



Printwerbung

- z.B. Ihr Logo auf Eintrittskarten, Plakaten, Flyern, Briefpapier
- Anzeigenwerbung im Klubmagazin sowie Grün-Weiss aktuell
- ➔ **Förderung Ihrer Bekanntheit**



Prädikate und Namensrechte

- Prädikate (z.B. Hauptsponsor, Premium Partner, Business Partner)
- Namensrechte (z.B. für Tribünen/Tribünenteile, Plätze, Events)
- ➔ **Verbundenheit mit dem Verein, Förderung Ihres Images**



Ihre Darstellung – Ihr Erfolg

VIP und Hospitality

- z.B. reservierte Logenplätze auf dem Center Court
- z.B. VIP-Zelt mit Catering, reservierte Plätze im Klubhaus
- ➔ **Kontaktaufbau und Kontaktpflege**



Veranstaltungen

- Sponsoring von Vereinsveranstaltungen (z.B. Klubturniere, Feste)
- Firmenveranstaltungen (z.B. Seminare, Firmenfeiern, Turniere)
- ➔ **Verbundenheit mit dem Verein/mit der Region**



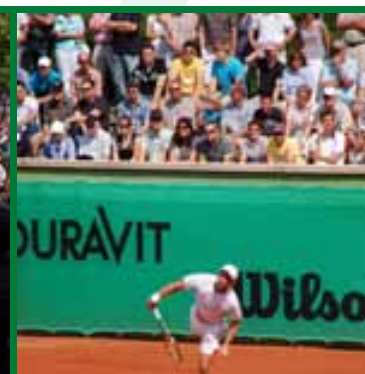
Werbung mit Ausrüstung

- Logos auf Ausrüstung (z.B. Trikotsponsoring, Mannschaftsanzug)
- Bereitstellung von Sachleistungen (z.B. Fahrzeuge, Getränke)
- ➔ **Produktpräsentation, Förderung des Images/der Bekanntheit**



Mediale Präsentation

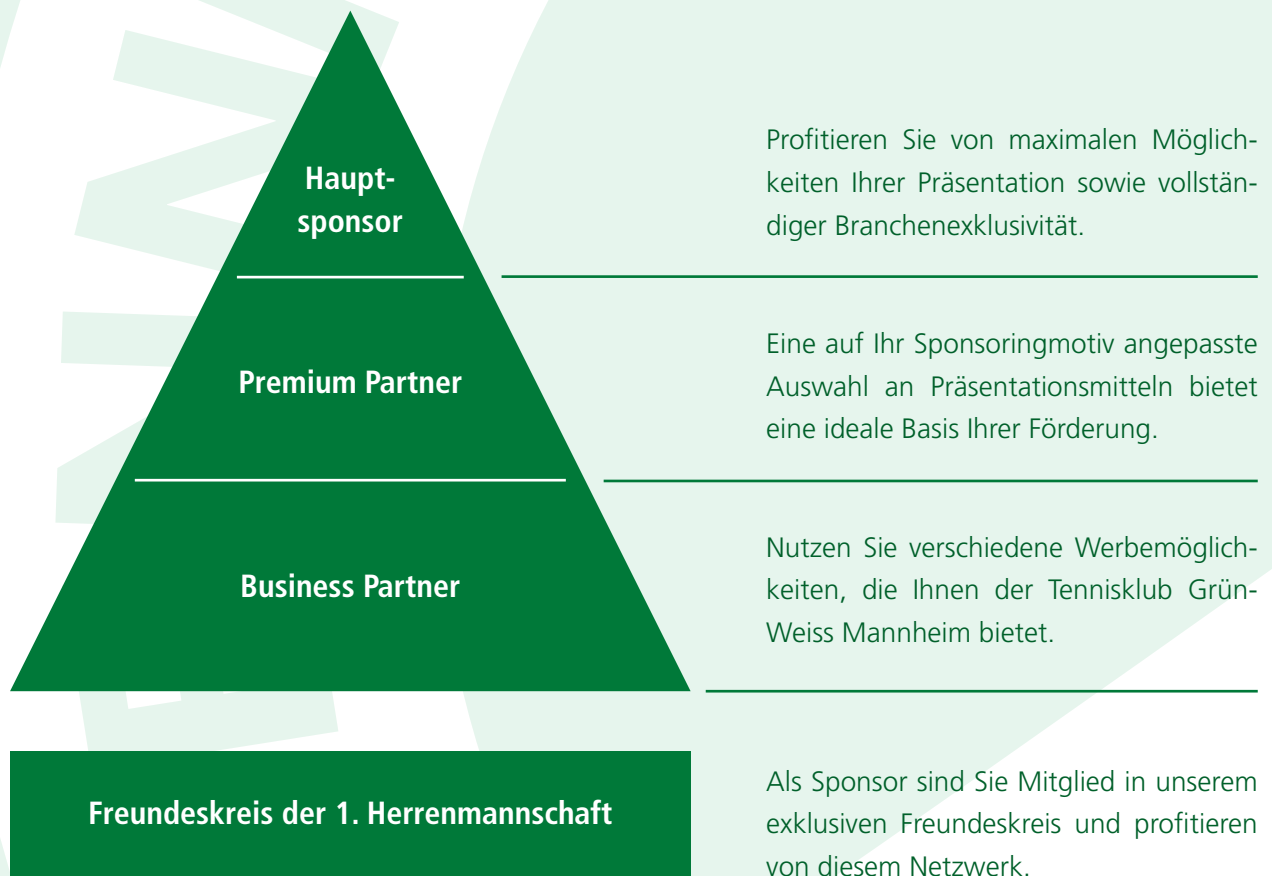
- Medienpartnerschaften
- gemeinsame Werbeauftritte in Medien (z.B. Radio, Zeitung)
- ➔ **Verbundenheit mit dem Verein, Förderung Ihrer Bekanntheit**



Sponsoringformen

Wählen Sie Ihren gewünschten Umfang


Um Ihnen optimale Bedingungen zu gewährleisten, beschränken wir uns nicht auf die Berücksichtigung Ihres individuellen Sponsoringmotives. Wählen Sie aus drei Stufen Ihre bevorzugte Sponsoringklasse aus und finden Sie Ihr passendes Leistungspaket!



Leistungspakete

Unsere Lösungen für Ihre Bedürfnisse

Aus unserem umfassenden Angebot an Präsentationsmöglichkeiten haben wir Ihnen Leistungspakete zusammengestellt, passend zu Ihrem Sponsoringmotiv und Ihrer bevorzugten Sponsoringklasse: für einen größtmöglichen Erfolg Ihres Engagements!

	Image und Bekanntheit	Produktpräsentation	Kontaktaufbau und -pflege	Verbundenheit mit dem Verein	Verbundenheit mit der Region
Hauptsponsor	<ul style="list-style-type: none"> · Alle Formen der visuellen Präsenz · Titel: Hauptsponsor · Mehrmalige Anzeigen und Beilagen · Logo auf der Teamkleidung · Namensrecht (Platz) · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Logenplätze 	<ul style="list-style-type: none"> · Präsentation auf der Mittelwiese zur Bundesliga · Titel: Hauptsponsor · Firmenevents · Auswahl an Hospitality · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen · Logenplätze 	<ul style="list-style-type: none"> · Hospitality · Titel: Hauptsponsor · Firmenevents · Logenplätze · Freikarten (stark) · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen 	<ul style="list-style-type: none"> · Teilnahme an allen Vereinsevents · Titel: Hauptsponsor · Einsatz der Mannschaft · Namensrecht (Platz) · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Logenplätze 	<ul style="list-style-type: none"> · Teilnahme an allen Vereinsevents · Titel: Hauptsponsor · Firmenevents · Einsatz der Mannschaft · Nennung bei Radiospots des Vereins · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Logenplätze
Premium Partner	<ul style="list-style-type: none"> · Visuelle Präsenz (Auswahl) · Titel: Premium Partner · Anzeigen/Beilagen · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Logenplätze 	<ul style="list-style-type: none"> · Mehrmalige Präsentation auf der Wiese · Titel: Premium Partner · Firmenevents · Auswahl an Hospitality · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen 	<ul style="list-style-type: none"> · Auswahl an Hospitality · Titel: Premium Partner · Logenplätze sowie Freikarten (mittel) · Firmenevents · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen 	<ul style="list-style-type: none"> · Teilnahme an Vereinsevents · Titel: Premium Partner · Einsatz der Mannschaft · Freikarten (mittel) · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Logenplätze 	<ul style="list-style-type: none"> · Teilnahme an internen Vereinsevents · Teilnahme an externen Vereinsevents · Titel: Premium Partner · Einsatz d. Mannschaft · Logo in allen Klubpublikationen und auf der Homepage · Logenplätze
Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> · Bandenwerbung · Werbung auf den Platzplanen · Titel: Business Partner · Logo auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen 	<ul style="list-style-type: none"> · Präsentation auf der Mittelwiese · Titel: Business Partner · Einmaliges Firmenevent · Logo auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen 	<ul style="list-style-type: none"> · Auswahl an Hospitality · Titel: Business Partner · Freikarten · Logo auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen 	<ul style="list-style-type: none"> · Teilnahme an einem Vereinsevent · Titel: Business Partner · Einmaliger Einsatz der Mannschaft · Logo auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen 	<ul style="list-style-type: none"> · Teilnahme an einem externen Event · Titel: Business Partner · Einmaliger Einsatz der Mannschaft · Logo auf der Homepage · Anzeigen/Beilagen



Unsere Partner

Werden auch Sie Teil unseres Teams!

Unser Tennisklub ist stolz auf eine Vielzahl namhafter Partner. Unternehmen sämtlicher Branchen unterstützen unsere Bundesligamannschaft und sind damit zentrale Träger des Erfolges. Werden daher auch Sie ein Partner des Tennisklub Grün-Weiss Mannheim!

PREMIUM PARTNER



BUSINESS PARTNER



MITGLIEDER DES FREUNDKREISES DER 1. HERRENMANNSCHAFT (AUSWAHL)

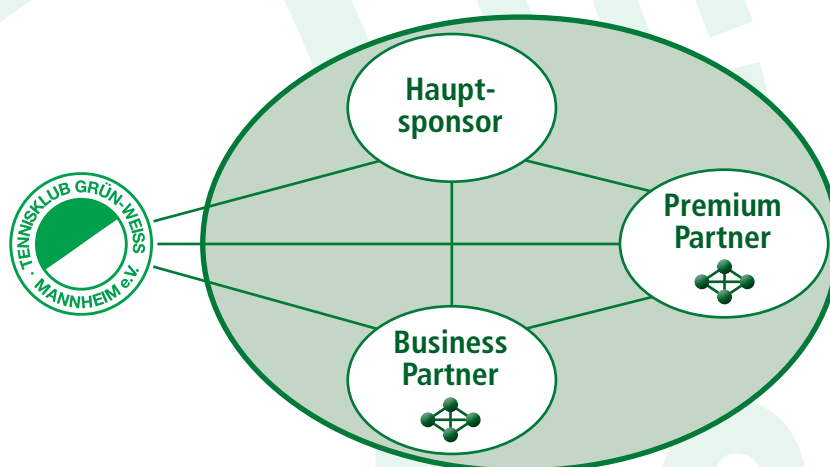



Partnerschaft

Gemeinsam zum nachhaltigen Erfolg!

Für den Tennisklub Grün-Weiss Mannheim begründet sich eine erfolgreiche Sponsoringkooperation vor allem in einer nachhaltigen Partnerschaft! Gemeinsam mit Ihnen möchten wir Ziele erreichen – sportlich, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Daher hat eine intensive Betreuung sowie eine gemeinsame und regelmäßige Abstimmung während der Partnerschaft für uns höchste Priorität!

Ein zentraler Teil der umfassenden Betreuung stellt unser Sponsornetzwerk dar. Seien Sie als Sponsor ein Mitglied unserer großen „Tennisfamilie“ und treffen Sie auf exklusiven Events und bei den Spielen der Bundesligamannschaft weitere Partner über alle Sponsoringklassen hinweg.



Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Professionalität in der Planung und Durchführung von Sponsoringkooperationen und stellen Sie damit zentrale Erfolgsfaktoren sicher:

- **Erhalt einer hohen Glaubwürdigkeit und Anerkennung Ihres Sponsorings**
- **Gewährleistung hoher Wirkungen Ihrer Darstellung**
- **Optimierung bestehender Partnerschaften durch gemeinsame Abstimmung**



Kontakt

Haben Sie Interesse? Sprechen Sie uns an!

Möchten Sie mehr über Ihre umfangreichen Möglichkeiten im Sponsoring des Tennisklubs Grün-Weiss Mannheim erfahren? Dann zögern Sie nicht, uns anzusprechen. Wir erarbeiten gerne gemeinsam mit Ihnen ein erfolgsorientiertes und nachhaltiges Sponsoringkonzept.

Gerald Marzenell · Geschäftsführer Tennisklub Grün-Weiss Mannheim GmbH
Telefon: 0172 6318153 · E-Mail: gerald.marzenell@gruen-weiss-mannheim.de

Dr. Klaus-Dieter Ehlers · Vorsitzender des Freundeskreises der 1. Herrenmannschaft
Telefon: 0172 6269258 · E-Mail: dr.klaus-dieter.ehlers@gruen-weiss-mannheim.de

Tennisklub Grün-Weiss Mannheim

Silke Frankl
Neckarplatt 11
68259 Mannheim

Telefon: 0621 791835
Fax: 0621 7980526
E-Mail: tennisklub@gruen-weiss-mannheim.de
Internet: www.gruen-weiss-mannheim.de

